

ACTIVATING PURPOSE

[サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京 開催]

- 開催日程：2017年3月8日(水)～9日(木) ※2日間
- 開催場所：東京ミッドタウン・ホール (港区 六本木)

サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京のテーマは、Activating Purpose:「存在意義」を揺り動かせ。40を超えるセッション、90名におよぶスピーカー、85以上のブランドが集い2日間開催されます。

40+ SESSIONS **90+** GLOBAL SPEAKERS **85+** BRANDS
2 DAYS CONFERENCE **1** SPECIAL AWARD EVENT

Plenary 基調講演 登壇者(一部)



小池 百合子氏
東京都知事



高岡 浩三氏
ネスレ日本株式会社
代表取締役社長 兼 CEO



オーレ・ムルスコウ・ベック氏
ノボ ノルディスク ファーマ株式会社
代表取締役社長



荒木 由季子氏
株式会社日立製作所
理事
CSR・環境戦略本部本部長



川口 均氏
日産自動車株式会社
専務執行役員
CSO
(チーフサステナビリティオフィサー)



谷口 典彦氏
富士通株式会社
取締役 執行役員専務



コーアン・スカジニア
(KoAnn Vikoren Skrzyniarz)
Founder & Chief Executive
Sustainable Life Media &
Sustainable Brands

BRANDS THAT WILL PRESENT AT SB 2017 TOKYO

サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京に登壇する、ブランド(一部)を紹介します。



ご参加登録・最新情報はイベントサイトより <http://www.sbt2017.com>



WHO SHOULD ATTEND?

サステナブル・ブランド国際会議には、企業のブランド担当者や CSR 担当者だけでなく、マーケティング担当者、人事担当者、IR・広報担当者、サプライチェーン・調達担当者など、多彩な部門の方が参加しています。



SUSTAINABILITY & CSR
経営層、CSR/
サステナビリティ部門



BRAND STRATEGY
ブランド戦略・
管理部門



COMMUNICATIONS
マーケティング・
コミュニケーション部門



DESIGN & INNOVATION
事業開発・
イノベーション部門



SUPPLY CHAIN
サプライチェーン・
調達部門



HUMAN RESOURCES
人事管理部門

BREAKOUTS (分科会セッション) テーマ / SPECIAL EVENT (特別イベント)

[DAY1] Set-up Purpose — 可能性の探索	
INNOVATION FOR BRANDING (パーパス・ブランディング)	SDGs STRATEGY (SDGs 戦略)
INVESTOR RELATIONS (ESG 情報発信)	ECO DESIGN (環境技術)
GENERATION "MILLENNIAL" (ミレニアル世代)	INNOVATION FOR SUSTAINABILITY (復興支援)
OPEN INNOVATION (地方創生)	DIVERSITY & WORK-LIFE HARMONY (組織活性化)
	SOCIAL ENTREPRENEUR (社会起業家)

[DAY2] Discover Purpose — 自らを見つめなおす	
SUSTAINABLE CITY (サステナブル・シティ)	CSR/CSV (サステナブル経営戦略)
MARKETING (マーケティング)	SB Global Trend (SB グローバル・トレンド)
SUSTAINABLE PROCUREMENT (調達・購買)	RECYCLE BUSINESS (リサイクル・ビジネス)
SUSTAINABLE ENERGY (自然エネルギー)	FAIR TRADE (フェアトレード)
SOCIAL DESIGN (ソーシャル・デザイン)	GLOBAL BUSINESS & HUMAN RIGHTS (人権問題)

第12回 日本パートナーシップ大賞 NPO×企業=未来

今回で12回目を迎える日本パートナーシップ大賞の最終審査・表彰式をスペシャルイベントとして開催します。

主催：パートナーシップ・サポートセンター



■ サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京の協賛スポンサー (2017年2月14日現在)

Gold Sponsors							
Silver Sponsors							
Bronze Sponsors							
SB International Supporters							

後援

国際環境NGO FoE Japan、NPO法人ETIC、株式会社オルタナ、オルタナ総研、一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWFジャパン)、認定特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会、公益社団法人日本フィランソロピー協会、特定非営利活動法人パートナーシップ・サポートセンター、公益財団法人プラン・インターナショナルジャパン、株式会社レスポンスアビリティ

【サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京 開催概要】

テーマ	Activating Purpose: 「存在意義」を揺り動かせ。
主催	株式会社博展(サステナブル・ブランド国際会議東京 実行委員会) Sustainable Life Media, Inc. (本社:米国・サンフランシスコ)
開催日程	2017年3月8日(水)～9日(木) ※2日間
開催場所	東京ミッドタウン・ホール 東京都港区 赤坂 9-7-1 東京ミッドタウン
参加人数	1,000名

お問い合わせ

サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京について
SB Tokyo 運営事務局(株式会社博展 内)
E-mail: sbt@sustainablebrands.jp

※記載のプログラムは、予告なく変更になる場合がございます。
※掲載のロゴ、および社名、商品・サービス名は、各社の商標、または登録商標です。

【参加費用について】 本ご案内にて特別価格をご案内いたします。

	All Event Pass		
	一般	NPO/NGO 法人	学生
本ご案内 特別価格(税別)	¥50,000 ▼ ¥40,000	¥30,000 ▼ ¥24,000	¥15,000 ▼ ¥12,000
ディスカウントコード	65101	65102	65103

	1Day Pass		
	一般	NPO/NGO 法人	学生
本ご案内 特別価格(税別)	¥35,000 ▼ ¥28,000	¥21,000 ▼ ¥16,800	¥10,500 ▼ ¥8,400
ディスカウントコード	65201	65202	65203

※お申込の際、上記のディスカウントコードをご入力ください。
※Pass Type[NGO / NPO]は専従者に限りです。
※Pass Type[学生]は当日学生証をご提示頂く場合がございます。
なお、社会人学生は含まれません。

